



Santa Claus Licensing Oy

Joulupukin teemapuisto Hangzhoussa

Q&A

Miten hanke on saanut alkunsa ja kenen toimesta?

Teemapuistoprojekti alkoi keväällä 2017, kun suomalainen konsulttityhtiö FinC Trade Platform keskusteli yhteistyömahdollisuuksista kiinalaisen sijoitus- ja kehitysyhtiö Hangzhou Xintiandi Groupin (XTD) kanssa. XTD:llä oli tuolloin tavoitteena tuoda Kiinaan arvokkaita ulkomaalaisia aineettomia oikeuksia. Kun FinC kuvasi heille suomalaisen Joulupukin ja siihen liittyvän brändin, kiinnostus heräsi. Pian sen jälkeen Santa Claus Licensing Oy lensi Kiinaan tapaamaan XTD Groupia ja synergia syntyi osapuolten välille välittömästi.

Mikä on yhteistyön arvo?

Hankkeen rahallinen arvo on useita miljoonia euroja. Se koostuu Joulupukki-brändin IPR-oikeuksista sekä teemapuiston varsinaisesta toteutuksesta, johon tulemme tarjoamaan suomalaista osaamista ja teknologiaa. Lisäksi hankkeen immateriaalinen arvo on merkittävä sekä Suomelle että Joulupukkisäätiölle.

Löytyykö maailmalta vastaavia toteutuksia?

Hanke on ainutlaatuinen, sillä maailmalla ei ole vastaavaa toteutusta. Kyseessä on maailman ensimmäinen ympärivuotinen teemapuisto Joulupukki-brändillä. Lisäksi Santa Claus Licensingilla on käynnissä muitakin neuvotteluja sisäpuistolisensseistä mm. Kiinan markkinoille.

Milloin teemapuiston rakentaminen alkaa ja kuka siitä vastaa? Entä milloin se avautuu yleisölle?

Rakentamisen on määrä alkaa aikaisintaan kevään 2018 aikana. XTD Group on vastuussa teemapuiston rakennuttamisesta. Yleisölle puisto avataan arvion mukaan vuoden 2021 aikana.

Mitä erityistä teemapuistossa on?

Teemapuisto on ensinnäkin suunniteltu ympärivuotiseen käyttöön. Lisäksi se tulee olemaan elämyksellinen muun muassa erilaisten lumi- ja jääelementtien ansiosta. Tavoitteena on tuottaa elämyksiä, joita ei Kiinasta tällä hetkellä ole saatavilla. Monitoimiareenalle tuodaan Hangzhouhun kansainvälisiä tapahtumia ja areena toimii osaltaan teemapuiston markkinointikanavana. Alueen koko on myös mittava, 23 hehtaaria.



Millainen vaikutus hankkeella on Suomelle ja suomalaiselle Joulupukille?

Uskomme, että Joulupukin maailmanlaajuinen tunnettuus ja kiinnostus kasvaa hankkeen myötä. Suomi tulee parantamaan edelleen mainettaan houkuttelevana matkakohteena. Suomalaiset tuotteet ja osaaminen saavat hienon mahdollisuuden tulla esille kiinalaisten keskuudessa ja yleisesti Aasiassa.

Millainen suhde kiinalaisella kuluttajalla on Joulupukkiin?

Joulupukki tunnetaan Kiinassa jokseenkin hyvin. Se edustaa Kiinassa samoja arvoja kuin Suomessa. On kuitenkin muistettava, että markkina-alue on suuri ja tekemistä riittää niin mielikuvissa kuin niiden syventämisessä.

Millaisia odotuksia teemapuistoon liittyy?

XTD ja Hangzhoun kaupungin hallinto odottavat hankkeen tuovan Hangzhouhun täysin ainutlaatuisen elämyskohteen. Sen odotetaan houkuttelevan kaupunkiin uusia matkailijoita niin Kiinasta, kuin kansainvälisestikin.